

《经贸德语》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程代码 (Course Code)	GE310	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	经贸德语 Business German				
课程性质 (Course Type)	选修课				
授课对象 (Audience) 授课语言 (Language of Instruction)	德语专业本科生 (第五学期) 德语				
*开课院系 (School) 先修课程 (Prerequisite) 授课教师 (Instructor)	外国语学院德语系 基础德语 (4) 王韶阳		课程网址 (Course Webpage)		
*课程简介 (Description)	本课程是为德语专业本科三年级设置的德语经济课程。课程内容包括职业概貌、企业概貌、展销会场、订单处理、产品营销等。本课程的目的是以“柏林教学论”为理论支撑，以外语学科创新为理念，结合德语与经济领域知识，旨在培养符合人才市场和国际化需求的复合型德语人才。本课程主要使用最新德国原版教材《Wirtschaftskommunikation Deutsch》第1册共15课，采用网络影视、听力、测试等辅助课件，结合德国市场经济学和经济跨文化交际基本理论，全方位培养学生经济德语交际能力。				
*课程简介 (Description)	As a business-related course for German majors in the third year, this course includes career profile, business profile, exhibitions, order processing and marketing. Based on "Berlin pedagogy mode" it puts German in the business context with an aim to make innovations in foreign language teaching. It uses the latest German textbook <i>Wirtschaftskommunikation Deutsch</i> (Book One, 15 units) with teaching aids like on-line movies, listening and testing. The goal is to train multi-talented students of German familiar with international business practices. It also covers German market economics and basic theory in economy-related cross-culture communication in class to improve students' adequacy in business German.				
课程教学大纲 (course syllabus)					

***学习目标(Learning Outcomes)**

1. 对德国的经济体系有一个基本的认识 (A5. 1. 1-1. 3)
2. 掌握基本德语经济词汇, 经济领域的德语交际语言 (A5. 2. 2-2. 3)
3. 了解有关德语国家和在外国的德国公司企业发展概况, 管理模式, 市场营销和企业法律形式 (A5. 2. 2-2. 3, B9-10)
4. 能够较为熟练地运用所学的词汇、经济知识进行口语及书面表达, 掌握一定的专业德语经济知识 (B9-10, C2-4, C7)

.....

教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式
第一章	12	讲授/思考 讨论	复习课堂内 容	掌握课堂 内容	习题/提 问
第二章	10	讲授/思考 讨论	复习课堂内 容	掌握课堂 内容	习题/提 问
第三章	10	讲授/思考 讨论	复习课堂内 容	掌握课堂 内容	习题/提 问
.....					

***教学内容、进度安排及要求 (Class Schedule & Requirements)**

***考核方式 (Grading)**

平时作业和上课参与程度: 30%; 期末考试: 70%

《Wirtschaftsdeutsch von A-Z》, Rosemarie Buhlmann, Langenscheidt, 2008, ISBN 978-3-468-49869-5

参考书目:

1. 《Deutsche Handelskorrespondenz》 Rudolf Sachs, Hueber, 1994
2. 《Wirtschaftskommunikation Deutsch》 Volker Eismann, Langenscheidt, 2000.
3. 《Unternehmen Deutsch 》 Decker Braunert Schlenker
4. 《Wirtschaftsdeutsch für Anfänger》 Dominique Macaire und Gerd Nicolas

***教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)**

其它 (More)	
备注 (Notes)	

备注说明：

1. 带*内容为必填项。
2. 课程简介字数为300-500字；课程大纲以表述清楚教学安排为宜，字数不限。